

2010-2015年中国餐具市场 深度调研与战略投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国餐具市场深度调研与战略投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009-2010年世界餐具产业运行形势分析

第一节 2009-2010年世界餐具产业运行综述

一、世界餐具产业特点分析

二、世界餐具产业品牌分析

三、世界餐具产业市场分析

第二节 2009-2010年世界餐具产业主要国家分析

一、美国

二、韩国

三、意大利

第三节 2010-2015年世界餐具产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国餐具产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2009-2010年中国餐具产业发展政策环境分析

一、餐具标准分析

二、餐具相关产业政策分析

三、中国扩大内需保增长的政策解析

第三节 2009-2010年中国餐具产业发展社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、人口组成结构：中国人口出生率呈持续下降趋势

第三章 2009-2010年中国餐具产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国餐具行业发展概况

一、韩国餐具热销厨具市场

二、广西餐具出口遭遇困难

三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节 2009-2010年中国餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国餐具产业市场存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业运行相关数据监测分析

第一节 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业企业数量规模分析

一、中国金属制厨用器皿及餐具制造行业企业数量

二、不同规模企业数量对比

三、不同所有制企业数量对比

第二节 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业从业人数分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人数比较分析

三、不同所有制企业从业人数比较分析

第三节 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业总销售收入分析

一、中国金属制厨用器皿及餐具制造行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入比较分析

三、不同所有制企业总销售收入比较分析

第四节 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业利润总额分析

一、2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业投资资产增长性分析

第五章 2009-2010年中国餐具产业主要产品进出口数据分析

第一节 2009-2010年中国瓷餐具进出口总体数据

一、2009-2010年中国瓷餐具进出口总体数据

二、2009-2010年中国瓷餐具进出口单价对比

三、2009-2010年中国瓷餐具主要国家进出口数据

第二节 2009-2010年中国陶餐具进出口总体数据

一、2009-2010年中国陶餐具进出口总体数据

二、2009-2010年中国陶餐具进出口单价对比

三、2009-2010年中国陶餐具主要国家进出口数据

第三节 2009-2010年中国塑料制餐具及厨房用具进出口总体数据

一、2009-2010年中国塑料制餐具及厨房用具进出口总体数据

二、2009-2010年中国塑料制餐具及厨房用具进出口单价对比

三、2009-2010年中国塑料制餐具及厨房用具主要国家进出口数据

第四节 2009-2010年中国木制餐具及厨房用具进出口总体数据

一、2009-2010年中国木制餐具及厨房用具进出口总体数据

二、2009-2010年中国木制餐具及厨房用具进出口单价对比

第六章 2009-2010年中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具

第一节 2009-2010年中国陶瓷餐具产业发展概况

一、陶瓷餐具行业特点分析

二、陶瓷餐具重点资讯分析

三、骨质瓷餐具的现状

第二节 2009-2010年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、泰国瓷制餐具出口状况

第三节 2009-2010年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

第七章 2009-2010年中国餐具细分产品市场分析——酒具

第一节 2009-2010年中国酒具产业发展综述

一、酒具的种类

二、酒具产品市场总体分析

三、酒具消费情况分析

第二节 2009-2010年中国水晶酒具市场现状分析

一、水晶酒具市场混乱叫法

二、水晶酒具市场价格分析

三、水晶酒具工艺分析

第三节 2009-2010年中国促销酒具的发展态势分析

第八章 2009-2010年中国餐具细分产品市场分析——茶具

第一节 2009-2010年中国茶具产业市场分析

- 一、台湾茶具产业发展动向
- 二、中国茶具产品的发展状况
- 三、现代礼品茶具的发展

第二节 2009-2010年中国茶具市场现状分析

- 一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧
- 二、成都的茶文化
- 三、茶具市场空间

第三节 2009-2010年中国茶具产业发展存在的问题分析

第九章 2009-2010年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

第一节 2009-2010年中国银餐具市场介绍

- 一、中国银餐具价格变化趋势分析
- 二、银餐具发展趋势分析

第二节 2009-2010年中国一次性餐具行业运行形势分析

- 一、一次性餐具市场综述
- 二、一次性餐具发展趋势

第三节 2009-2010年中国纸浆模餐具行业发展透析

- 一、纸浆模餐具产业市场特点分析
- 二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第十章 2009-2010年中国餐具产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国餐具市场竞争现状分析

- 一、餐具产业市场竞争程度分析
- 二、餐具品牌竞争分析
- 三、餐具价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国餐具产业主要区域竞争分析

- 一、天津
- 二、浙江
- 三、广东

第三节 2009-2010年中国餐具产业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国餐具产业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 上海兴信厨房用具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 营口大新不锈钢制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 上海冠华不锈钢制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 广东顺发五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 盛基工业（嘉善）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 营口大明餐具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 天禧天津餐具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 沧州海达餐具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 青岛成进不锈钢制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章 2010-2015年中国餐具产业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国餐具产业发展前景

- 一、设计工艺发展趋势分析
- 二、加工技术方向分析
- 三、行业未来规划

第二节 2010-2015年中国餐具产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、主要产品进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国餐具产业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国餐具产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国餐具产业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2010-2015年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

第十四章 金融危机对中国餐具行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对餐具的传导机制

第三节 2009年金融危机下餐具工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 餐具企业应对措施分析

图表目录(部分)

图表 皇家哥本哈根日式餐具

图表 法国皇家道尔下午茶餐具

图表 农家味十足的芬兰Ittalla食具

图表 英伦贵族的经典晚餐具

图表 Roberto Cavalli夜宴餐具

图表 美国餐具销量结构图

图表 韩国流行的餐具图片

图表 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2009年中国各产业增加值及增速对比图

图表 2003-2009年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2009年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2003-2009年中国居民人均消费性支出增长趋势图

图表 1990-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 2000-2009年中国总人口增长趋势图

图表 2009年我国人口数及其构成

图表 2003-2005年广西瓷餐具出口额

图表 2005-2006年同期广西瓷餐具出口额

图表 2005-2006年我国各类企业出口额对比图

图表 2005-2006年同期关系瓷餐具出口均价

图表 2009-2010年餐具行业的走势图

图表 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业企业数量

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数量

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数量

图表 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业从业人数状况

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业从业人数

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业从业人数

图表 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业总销售收入

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业销售分析

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业销售

图表 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业利润总额分析

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模利润总额分析

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制利润总额分析

图表 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业资产状况

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业资产

图表 2009年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业资产

图表 2009-2010年中国瓷餐具进出口数量

图表 2009-2010年中国瓷餐具进出口金额

图表 2009-2010年中国瓷餐具进出口均价对比

图表 2009年中国瓷餐具进口来源前五位国家/地区统计

图表 2009年中国瓷餐具出口去向前五位国家/地区统计

图表 2009-2010年中国陶餐具进出口数量

图表 2009-2010年中国陶餐具进出口金额

图表 2009-2010年中国陶餐具进出口均价对比

图表 2009年中国陶餐具进口来源前五位国家/地区统计

图表 2009年中国陶餐具出口去向前五位国家/地区统计

图表 2009-2010年中国塑料制餐具及厨房用具进出口数量

图表 2009-2010年中国塑料制餐具及厨房用具进出口金额

图表 2009-2010年中国塑料制餐具及厨房用具进出口均价对比

图表 2009年中国塑料制餐具及厨房用具进口来源前五位国家/地区统计

图表 2009年中国塑料制餐具及厨房用具出口去向前五位国家/地区统计

图表 2009-2010年中国木制餐具及厨房用具进出口数量

图表 2009-2010年中国木制餐具及厨房用具进出口金额

图表 2009-2010年中国木制餐具及厨房用具进出口均价对比

图表 2009年中国陶瓷卫生洁具及陶瓷餐具占世界产量比重情况

图表 2009年中国陶瓷餐具产量占世界比重情况

图表 2009-2010年金属制厨用器皿及餐具制造业企业及亏损企业状况

图表 2009-2010年金属制厨用器皿及餐具制造业亏损形势状况

图表 2009-2010年金属制厨用器皿及餐具制造业企业分布状况

图表 2009-2010年天津金属制厨用器皿及餐具制造业企业状况

图表 2009-2010年天津金属制厨用器皿及餐具制造业资产状况

图表 2009-2010年天津金属制厨用器皿及餐具制造业工业总值状况

图表 2009-2010年天津金属制厨用器皿及餐具制造业销售状况

图表 2009-2010年浙江金属制厨用器皿及餐具制造业企业状况

图表 2009-2010年浙江金属制厨用器皿及餐具制造业资产状况

图表 2009-2010年浙江金属制厨用器皿及餐具制造业工业总值状况

图表 2009-2010年浙江金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入状况

图表 2009-2010年广东金属制厨用器皿及餐具制造业企业状况

图表 2009-2010年广东金属制厨用器皿及餐具制造业资产状况

图表 2009-2010年广东金属制厨用器皿及餐具制造业工业总值状况

图表 2009-2010年广东金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入状况

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司销售收入情况

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司盈利指标情况

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司盈利能力情况

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司资产运行指标状况

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司成本费用构成情况

图表 上海兴信厨房用具有限公司销售收入情况

图表 上海兴信厨房用具有限公司盈利指标情况

图表 上海兴信厨房用具有限公司盈利能力情况

图表 上海兴信厨房用具有限公司资产运行指标状况

图表 上海兴信厨房用具有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海兴信厨房用具有限公司成本费用构成情况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司销售收入情况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司盈利能力情况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司资产运行指标状况

图表 营口大新不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 营口大新不锈钢制品有限公司成本费用构成情况

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司销售收入情况

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司盈利能力情况

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司资产运行指标状况3

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海冠华不锈钢制品有限公司成本费用构成情况

图表 广东顺发五金制品有限公司销售收入情况

图表 广东顺发五金制品有限公司盈利指标情况

图表 广东顺发五金制品有限公司盈利能力情况

图表 广东顺发五金制品有限公司资产运行指标状况

图表 广东顺发五金制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东顺发五金制品有限公司成本费用构成情况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司销售收入情况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司盈利指标情况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司盈利能力情况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司资产运行指标状况

图表 盛基工业（嘉善）有限公司资产负债能力指标分析

图表 盛基工业（嘉善）有限公司成本费用构成情况

图表 营口大明餐具有限公司销售收入情况

图表 营口大明餐具有限公司盈利指标情况

图表 营口大明餐具有限公司盈利能力情况

图表 营口大明餐具有限公司资产运行指标状况

图表 营口大明餐具有限公司资产负债能力指标分析

图表 营口大明餐具有限公司成本费用构成情况

图表 天禧（天津）餐具有限公司销售收入情况

图表 天禧（天津）餐具有限公司盈利指标情况

图表 天禧（天津）餐具有限公司盈利能力情况

图表 天禧（天津）餐具有限公司资产运行指标状况

图表 天禧（天津）餐具有限公司资产负债能力指标分析

图表 天禧（天津）餐具有限公司成本费用构成情况

图表 沧州海达餐具有限公司销售收入情况

图表 沧州海达餐具有限公司盈利指标情况

图表 沧州海达餐具有限公司盈利能力情况

图表 沧州海达餐具有限公司资产运行指标状况

图表 沧州海达餐具有限公司资产负债能力指标分析

图表 沧州海达餐具有限公司成本费用构成情况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司销售收入情况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司盈利指标情况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司盈利能力情况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司资产运行指标状况

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛成进不锈钢制品有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2010年中国木制餐具和厨房用具进出口数量情况

图表 2009-2010年中国木制餐具和厨房用具进出口金额情况

图表 2009-2010年中国金属制厨用器皿及餐具制造业盈利指标对比情况

图表 1980-2010年全球经济增长趋势

图表 1980-2010年先进经济体增长趋势

图表 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表 ……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35520.html>